

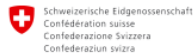


# Grundzüge einer Datenpolitik für die Schweiz

André Golliez  
Präsident Opendata.ch,  
Swiss Chapter Open Knowledge

simsa Provider Day 2016  
8. Juni 2016

# Strategie «Digitale Schweiz» (April 2016)



**Strategie „Digitale Schweiz“<sup>1</sup>**

April 2016

«Die Schweiz verfügt über eine kohärente und zukunftsorientierte Datenpolitik»

«Das UVEK / BAKOM erarbeitet bis Mitte 2016 eine Auslegeordnung zum Thema Datenpolitik im Bund zuhanden der Generalsekretärenkonferenz»  
(Aktionsplan Strategie «Digitale Schweiz»)

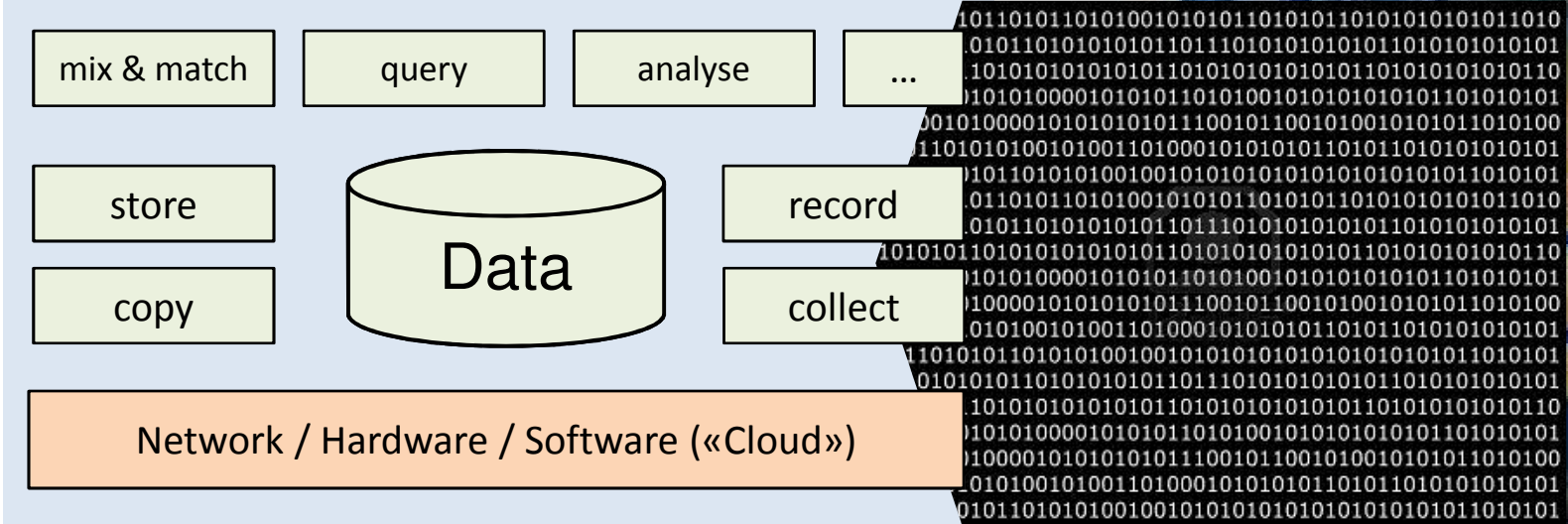
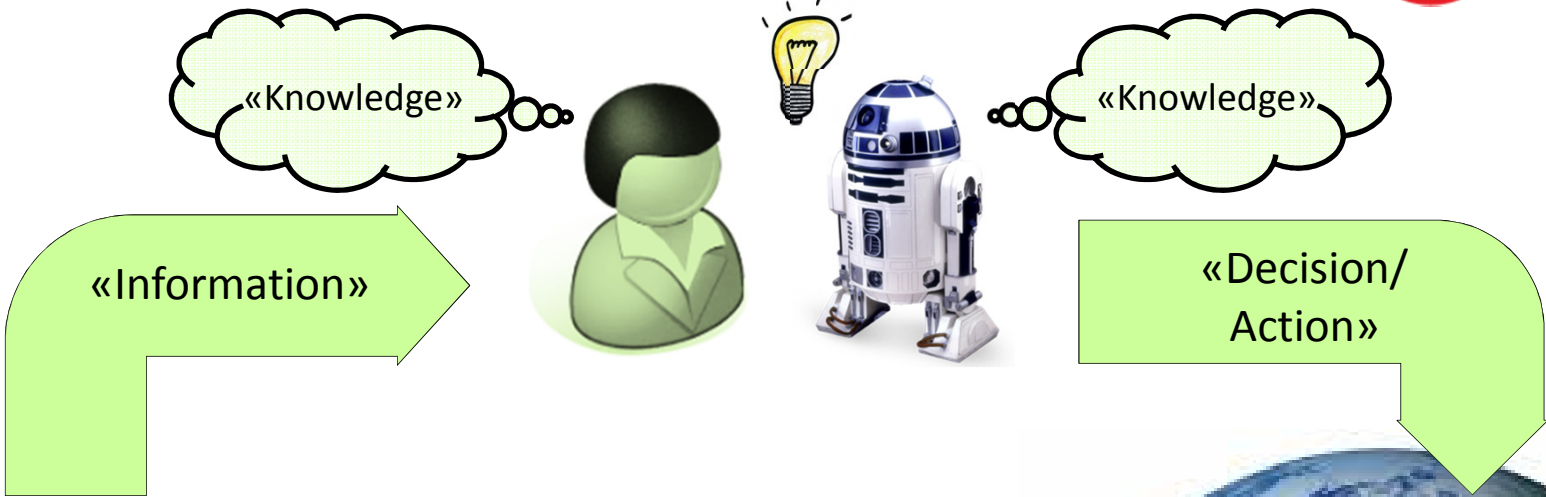
<sup>1</sup> BBl-Nr xxx [zu ergänzen nach Publikation im Bundesblatt]



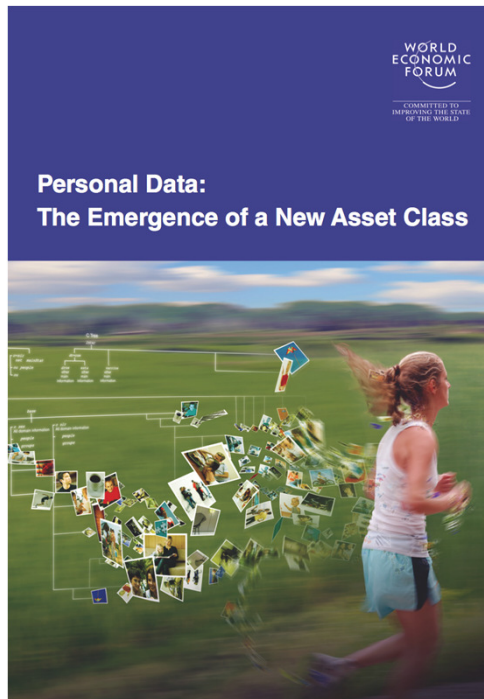
# Agenda

- «The Big Data Picture»
- Big Data – Big Money?...
- Stakeholder und Grundsatzfragen
- Prinzipien und Vision
- Handlungsfelder

# «The Big Data Picture»



# WEF Report (2011) «Personal Data – The New Asset Class»



WEF\_ITTC\_PersonalDataNewAsset\_Report\_2011.pdf

## The competition for personal data:

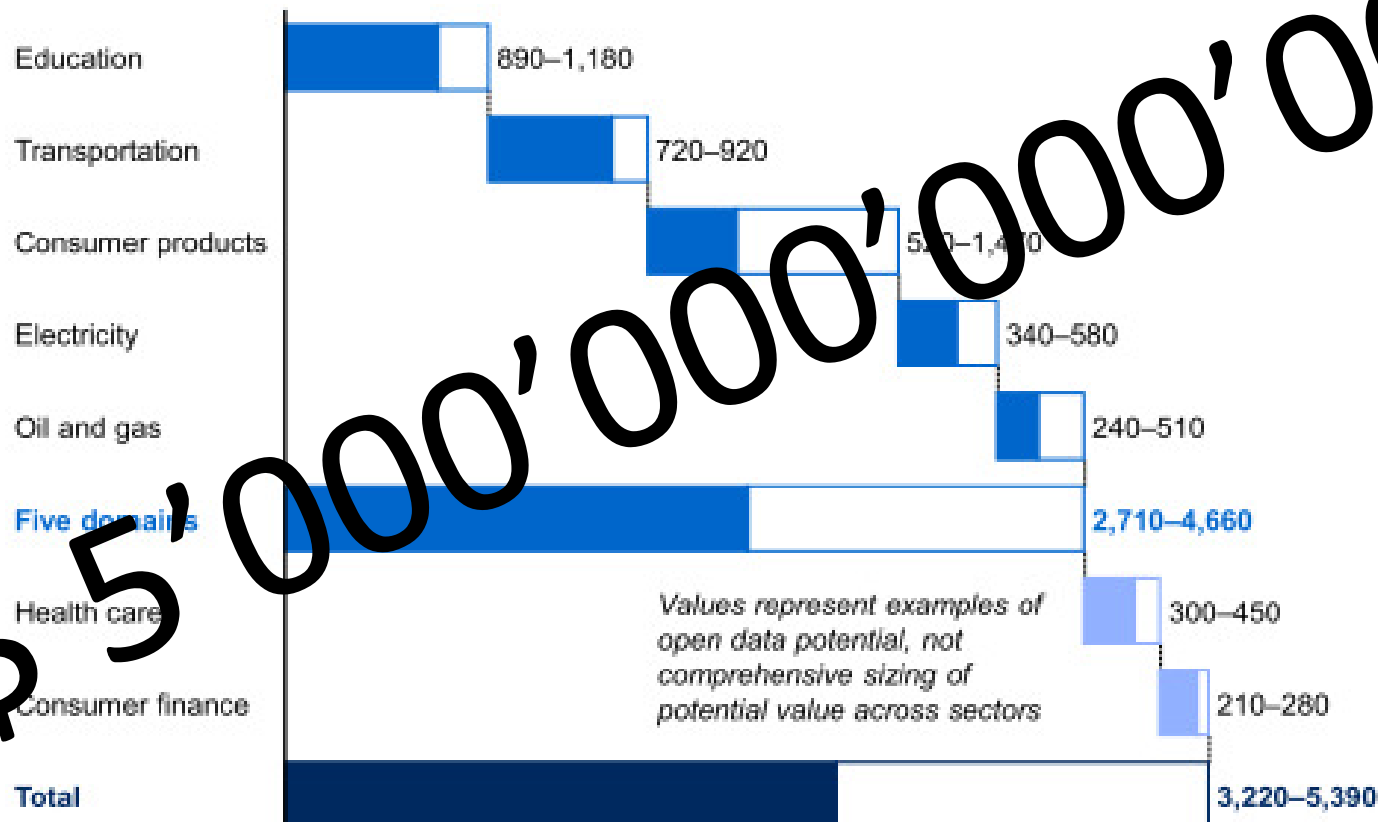
- Google, Amazon, Facebook, Twitter, Migros, Coop,....
- Large commercial interests in personal data
- 1 trillion Euro market (BCG 2012)
- Personal data are valuable and sensitive

# McKinsey (2013): «Economic Value of Open Data»



Open data can help unlock \$3.2 trillion to \$5.4 trillion in economic value per year across seven “domains”

\$ billion



\$5,000,000,000,000

# OECD (2015): «Data: a new infrastructure for innovation»



## STI Policy Note

October 2015

### Data-driven Innovation for Growth and Well-being

#### What Implications for Governments and Businesses?

More data are being generated every week than in the last millennia. With the accelerating digitalisation of social and economic activities, the flows of data – the equivalent of around 50 000 years of DVD-quality data every single day, a figure set to considerably rise as smart devices and the Internet of Things become pervasive – are such that the implications for the economy and society are colossal.

On the positive side, they hold the promise of significantly accelerating research and the development of new products, processes, organisational methods and markets – a phenomenon known as data-driven innovation (DDI). This will result in greater productivity across the economy, as available evidence suggests that firms using DDI have raised productivity faster than non-users by around 5-10%. DDI can and is helping address social and global challenges, including climate change and natural disasters, health care, ageing populations, water, food and energy security, urbanisation, and issues of public governance.

But considerable challenges are also ahead. The growing use of data will accentuate many of today's pressing issues, like questions of privacy and security, or the impact of technology on jobs. And new concerns are arising, for example around automated decision making, data-driven discrimination, and a likely social power derived from a new "data divide," based on who owns, collects and analyses the data.



### Data-Driven Innovation

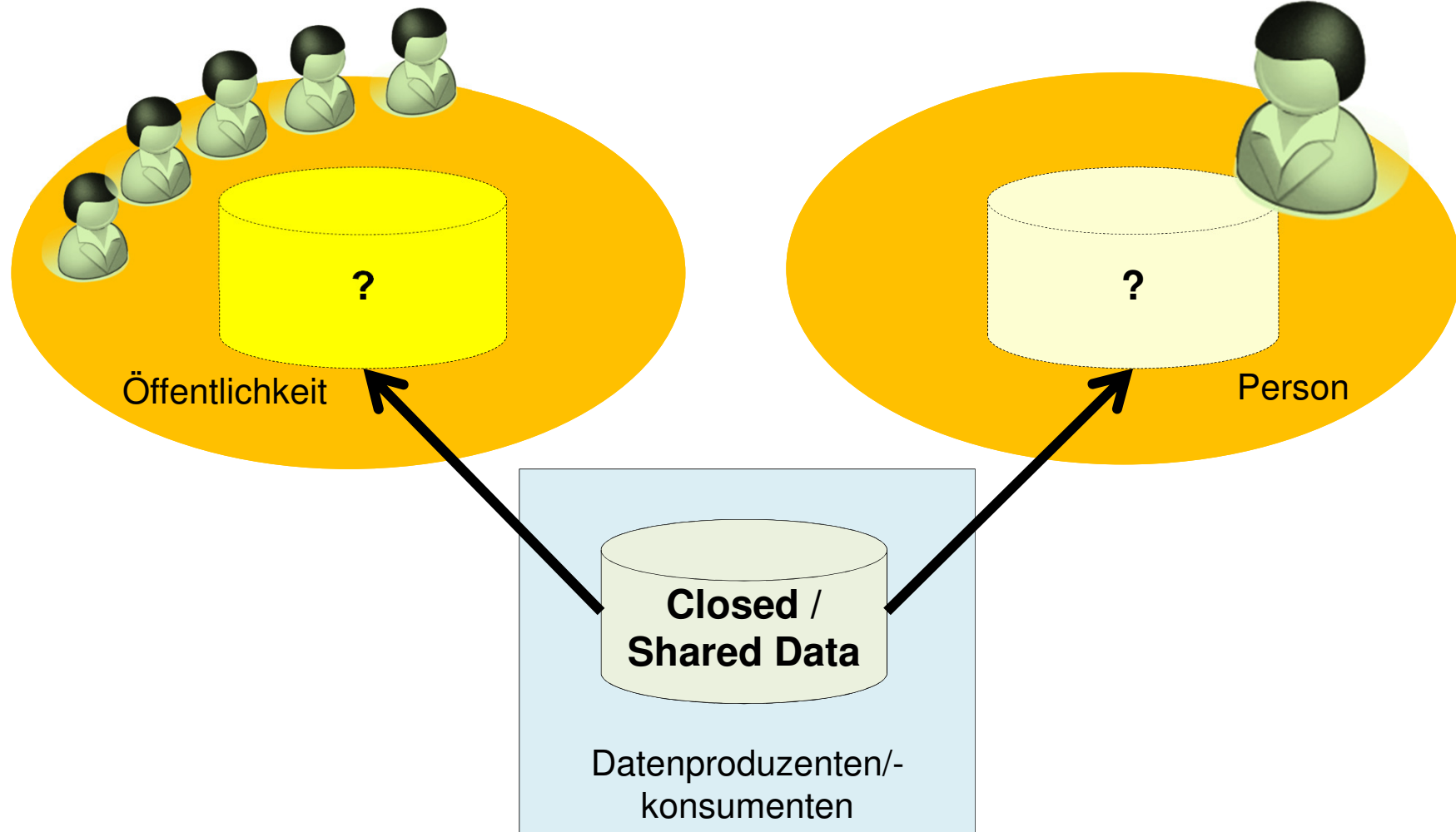
BIG DATA FOR GROWTH AND WELL-BEING







# Stakeholder



# Grundsatzfragen zu Ansprüchen, Rechten und Pflichten



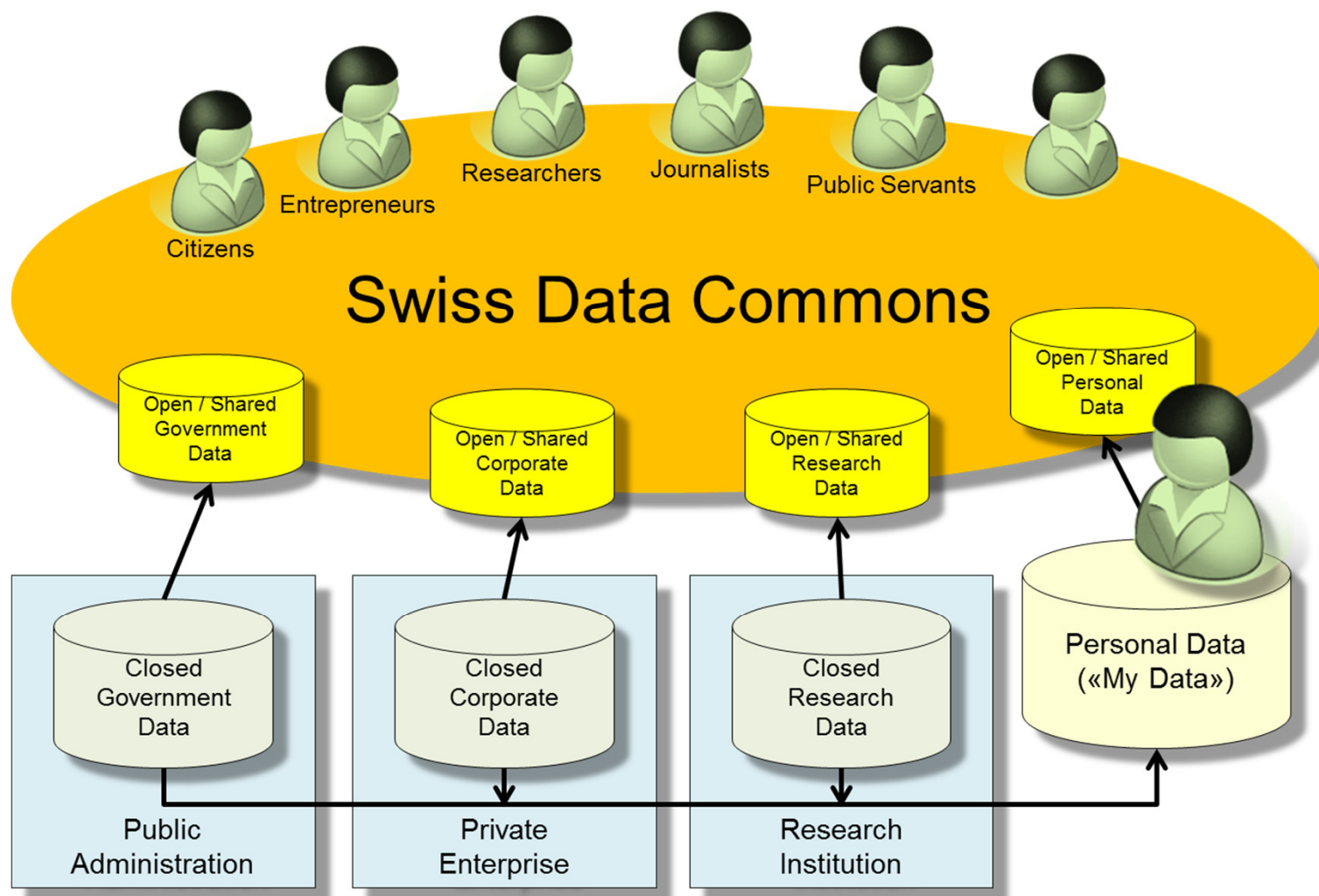
- Welche Ansprüche, Rechte und Pflichten haben die **Datenproduzenten und -konsumenten** bezüglich der Daten, die sie erheben, bearbeiten, erwerben und aufbewahren?
- Welchen Ansprüche, Rechte und Pflichten hat die einzelne **Person** betreffend der Daten, die sich auf sie beziehen?
- Welche Ansprüche, Rechte und Pflichten hat die **Öffentlichkeit** gegenüber den Daten, die in ihrem Auftrag erhoben, bearbeitet und aufbewahrt werden und die von allgemeinem Interesse sind?

# Prinzipien für eine innovative und faire Datenwirtschaft in der Schweiz



1. Daten sind eine Ressource, von welcher die ganze Gesellschaft profitieren kann.
2. Daten sind eine wichtige Quelle für wirtschaftliches Wachstum und soziales Wohlergehen.
3. Um einen maximalen Nutzen zu erzeugen, müssen Daten möglichst vielen Nutzern zugänglich sein.
4. Jede Person soll über die Verwendung der Daten, die sich auf sie beziehen, selber bestimmen und über eine Kopie dieser Daten frei verfügen können («My Data»).
5. Unpersönliche Daten von allgemeinem Interesse sollen offen zugänglich und frei nutzbar sein («Open Data»).

# Vision: «Swiss Data Commons»





## Handlungsfelder der Datenpolitik

- Breiter gesellschaftlicher Konsens («Swiss Data»)
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Nationale Dateninfrastruktur
- Persönliche Dateninfrastrukturen
- Bildung, Forschung und Innovation

# «Swiss Data»





## Rechtliche Rahmenbedingungen

- Data Governance («CDO Schweiz»)
- «Recht auf Kopie» (Verfassung)
- Aktives Öffentlichkeits-Prinzip für Daten der Verwaltung und des öffentlichen Sektors («OGD-Gesetz»)
- Ausbau Datenschutz (Revision DSG und «Nachvollzug» EU-GDPR)
- Digitale Identität (Nutzung AHVN13 etc.)
- Abschaffung der Gebühren für Daten der Verwaltung
- Anpassung Urheberrecht (Revision URG)
- ...

# Nationale Dateninfrastruktur



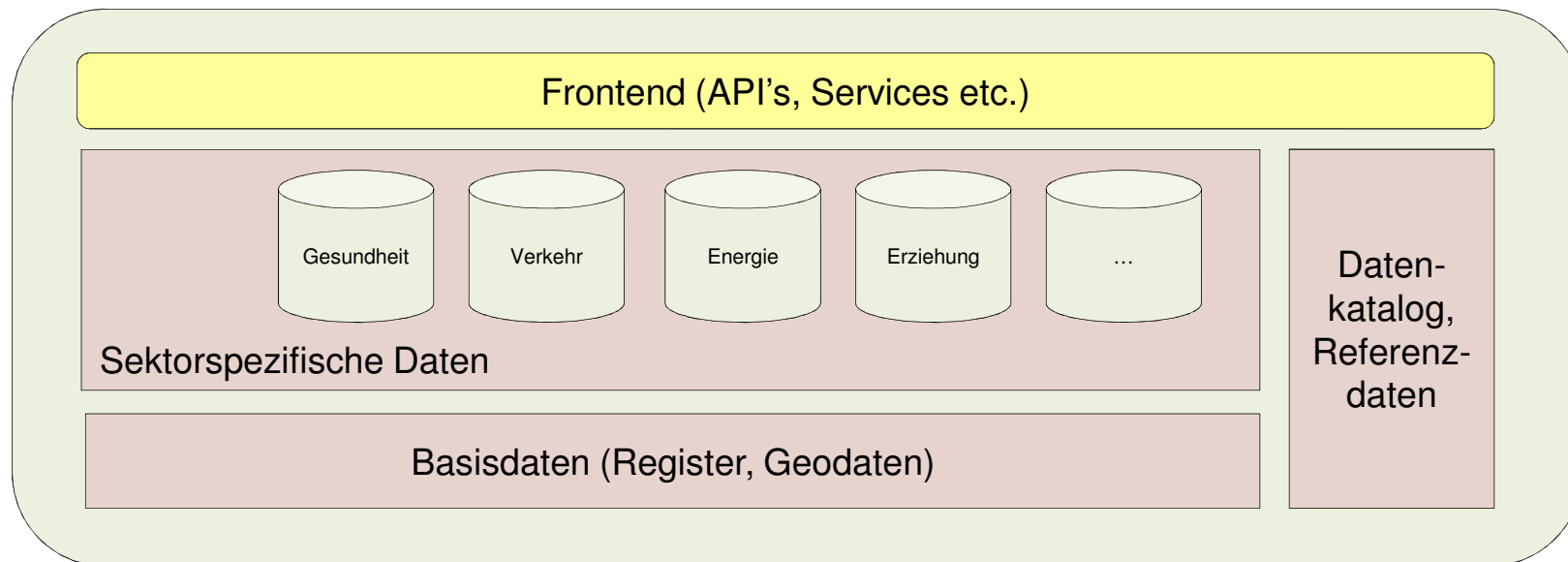
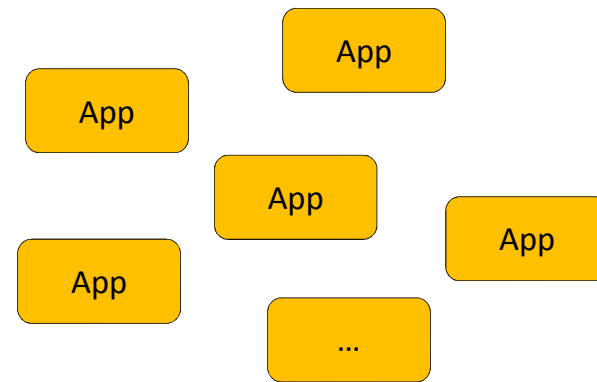
Bürger



Unternehmen

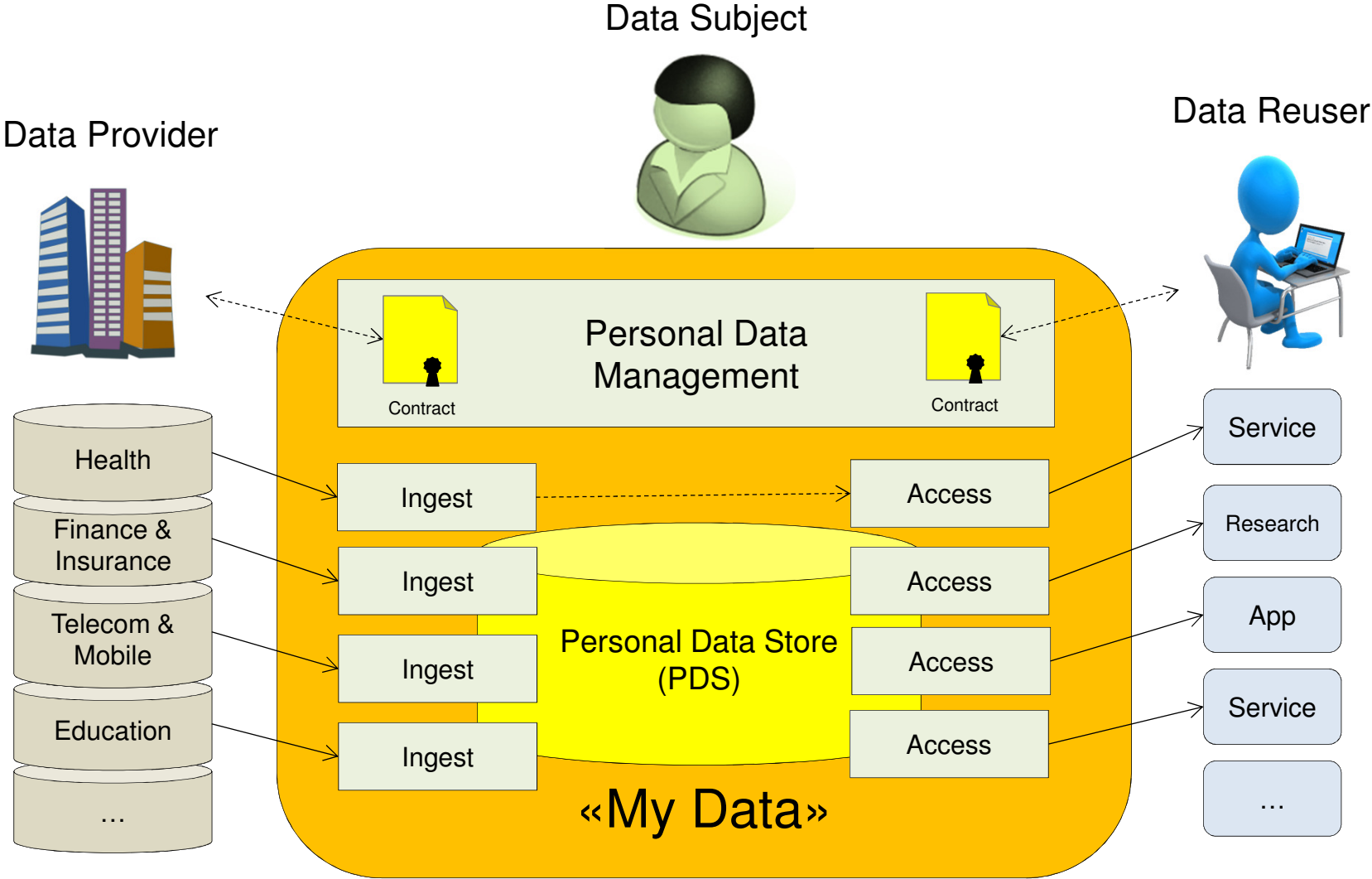


Verwaltung





# Persönliche Dateninfrastrukturen



## Bildung, Forschung und Innovation



- «Data Literacy» auf allen Bildungsstufen
- «Data Science»
- «Data Innovation»  
(Hackdays und Leuchtturmprojekte in den wichtigsten Anwendungsbereichen wie Mobilität, Energie, Umwelt, Gesundheit und Bildung)
- ...

Datenpolitik live:



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

